

ZUKUNFTSWERKSTATT 2023

30.06.2023

[Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg](#) | **ZukunftsWerkstatt 2023**



Vom 27. bis 28. Juni fand in Badenweiler die hochkarätige ZukunftsWerkstatt 2023 statt. Die Veranstaltung lockte zahlreiche Mitglieder an und bot ein inspirierendes Programm mit innovativen Workshops und spannenden Vorträgen. Einer der Höhepunkte des ersten Tages war die Keynote von [Richard Bauer](#), dem renommierten Experten im Bereich Tourismusberatung. Unter dem Titel "Zukunftsthemen im Tourismus" gab Bauer den Teilnehmenden wertvolle Einblicke und Impulse für die zukünftige Ausrichtung in der Tourismusbranche.

Nach der Keynote fanden drei parallele Workshops statt, die den Teilnehmenden die Möglichkeit gaben, sich mit zukunftsrelevanten Themen intensiv auseinanderzusetzen. Ulrike Fünfstück von der [Bloggerkartei](#) präsentierte den Workshop "Influencer- und Social-Media-Marketing: Ansprüche und Outcome", in dem die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren dieser Marketingstrategien diskutiert wurden. Ein weiterer Workshop behandelte das "Phänomen Generation Z" und die Auswirkungen dieser jungen Generation auf die Arbeitswelt. [Felix Behm](#), ein Experte für die Generation Z, brachte den Teilnehmenden in seinem Workshop bei, wie diese Generation die Arbeitswelt auf den Kopf stellt und wie Unternehmen sich darauf einstellen können. Der dritte Workshop mit dem Titel "ChatGPT und Co.: Wie können KI-Anwendungen in Zukunft sinnvoll eingesetzt werden?" wurde von [Martin Birchmeier](#) von Realizing Progress geleitet. Hier wurden die Potenziale und Chancen von Künstlicher Intelligenz in verschiedenen Anwendungsbereichen beleuchtet.

Der erste Tag der ZukunftsWerkstatt endete mit einem abendlichen Highlight. Die Teilnehmenden wurden vor dem Kurhaus mit einem Glas Sekt überrascht und durchquerten dann den malerischen Kurpark. An der Wandelhalle angekommen wurden sie mit grandiosen Ausblicken ins Elsass und einem herrlichen Grillbuffet belohnt. Bei angenehmer Atmosphäre wurden hier wertvolle Gespräche geführt und neue Kontakte geknüpft. Nach dem kulinarischen Genuss begaben sich die Teilnehmenden in die faszinierenden Römischen Badruinen von Badenweiler. Hier konnten sie in die Geschichte und Tradition des Heilmittels Wassers eintauchen und den Tag in einem einzigartigen Ambiente ausklingen lassen.

Am Mittwoch, begann der Tag mit einem Vortrag von Cecile Claire Lehmann von [CCL Marketing und Kommunikation](#). Unter dem Titel "Expertise trifft auf Menschlichkeit: Die Power von LinkedIn im B2B-Marketing" zeigte Lehmann den Teilnehmenden, wie sie das professionelle Netzwerk LinkedIn effektiv für ihr B2B-Marketing nutzen können. Nach einem informativen Vormittag folgte der Vortrag von [Tobias Ilg](#)

KATEGORIEN:

AKTUELLES

· **HEILBÄDERVERBA**

BADEN-

WÜRTTEMBERG

· **KURORTE**

ALS PDF
SPEICHERN



SEITE TEILEN
ÜBER:

zum Thema "New Work uffm Land: Mehr als Kickertisch, Duzen und Home-Office". Ilg präsentierte innovative Ansätze für eine moderne Arbeitskultur abseits der urbanen Zentren und machte das Thema dank zahlreicher Beispiele für die Teilnehmenden greifbar.

Die ZukunftsWerkstatt 2023 in Badenweiler war ein voller Erfolg und hat gezeigt, wie wichtig der Austausch von Ideen und Wissen für die Gestaltung einer zukunftsorientierten Arbeitswelt ist. Die Veranstaltung bot den Teilnehmenden die Möglichkeit, sich mit aktuellen Themen wie Influencer- und Social-Media-Marketing, der Generation Z und dem Einsatz von KI-Anwendungen auseinanderzusetzen. Zudem wurden innovative Ansätze für das B2B-Marketing auf LinkedIn und eine moderne Arbeitskultur abseits der urbanen Zentren präsentiert.

Die HKM GmbH bedankt sich bei allen Teilnehmenden, den Referenten und vor allem bei der Badenweiler Tourismus GmbH für ihr Engagement und ihre Begeisterung. Die ZukunftsWerkstatt 2023 hat gezeigt, dass die Zukunft bereits begonnen hat und es wichtig ist, sich gemeinsam auf die kommenden Herausforderungen vorzubereiten.



AUTOR(IN): **ANN-KATRIN WÖLFLE**

E-Mail: ann-katrinwoelfle@heilbaeder-bw.de

Kommentare einblenden

2 Kommentare